



Смак Українських Карпат®

Положення та перелік санкцій

Версія від 24 березня 2018 р.

Цей документ затверджений Громадською Спілкою, що є власником торговельної марки «Смак Українських Карпат» ®, 24 березня 2018 і набуває чинності негайно.

Цей документ знаходиться у вільному доступі на сайті www.tuca.com.ua.

Громадська Спілка «Карпатський Смак»

Юридична адреса: вулиця Борканюка 97, село Н. Селище, Хустський район, Закарпатська область, 90440. Офіс: вулиця Боберського 14, місто Львів, 79011, Україна.

E-mail: office@tuca.com.ua



Зміст

	ст.
1. Які принципи нашої торговельної марки?	3
1.1 Загальна інформація	3
1.2 Які принципи Карпатської торговельної марки?	3
2. Сфери застосування	3
2.1 Хто може стати ліцензіатом торговельної марки «Смак Українських Карпат»®?	3
2.2 Які продукція може бути маркованою?	3
3. Законодавчі вимоги та наслідки	4
4. Загальні положення	4
5. Спеціальні положення	6
5.1 Діяльність, що здійснюється третіми особами	8
6. Інспекції та процес ліцензування	9
7. Перелік санкцій	11
7.1 Оскарження	11
8. Оплата	11
9. Додатки	12
Додаток 1. Заява на вступ до Громадської спілки «Карпатський смак»	13
Додаток 2. Ліцензійний договір	14
Додаток 3. Ліцензія ГС «Карпатський смак»	21
Додаток 4. Стандартизований контрольний перелік для інспекцій	22



1. Які принципи нашої торговельної марки?

1.1 Загальна інформація

Асоціацію (Громадську спілку – ГС) «Карпатський смак»¹ було зареєстровано в Коломийській міськрайонній реєстраційній службі (Івано-Франківський обласний відділ юстиції) 18 листопада 2013 року. Асоціації належить торговельна марка «Смак Українських Карпат®», яку було зареєстровано як колективну марку для товарів та послуг 10 квітня 2014 року Державною службою інтелектуальної власності України². Свідоцтво про реєстрацію знаходиться за посиланням³.

Торговельна марка (далі – ТМ) виступатиме парасольковим брендом, який можуть використовувати виробники і переробні підприємства, що є членами Асоціації. Продукція, що продається під цією ТМ, походить з регіону Українських Карпат (Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей) і відповідає чітким вимогам до якості, визначеним технічними стандартами.

Ця система маркування гарантуватиме споживачам походження та якість всієї маркованої продукції і підніме престиж регіону. Вона також стимулюватиме покращення якості виробництва, зберігання та упаковки, та підвищить конкурентоспроможність компаній-учасників шляхом підвищення цінності їх продукції, репутації та доступу до ринку. Ще однією перевагою цієї системи маркування є те, що вона дозволить представникам роздрібною торгівлі легше ідентифікувати та отримати доступ до якісної продукції з Українських Карпат, а також візуально відрізнити її у точках продажу, просуваючи одночасно продукцію та власний імідж. Більш детальна інформація на: www.tuca.com.ua.

1.2 Які принципи нашої торговельної марки?

«Смак Українських Карпат»® забезпечує та просуває якість регіональної карпатської харчової продукції. Вона охоплює великий асортимент продукції (сировину і перероблену продукцію). Загалом, основна мета «Смак Українських Карпат»® - посилити конкурентоспроможність аграрного сектору та його ключових гравців в цьому регіоні з метою стимулювання його економічно-соціального розвитку за допомогою такої торговельної марки, яка створює та покращує позитивний імідж Українських Карпат. Для чотирьох областей і їх ключових гравців Смак Українських Карпат® є важливою можливістю посилити співпрацю та взаємодію, які зумовлені спільним інтересом і мають на меті використання переваг від існуючих синергій.

Ці Положення гарантують, що вся продукція цієї торговельної марки (системи маркування) походить з чотирьох областей Карпат - Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської – та від- повідає критеріям якості, що стосуються як виробництва, так і маркетингу. Логотип «Смак Українських Карпат»® має важливу комунікативну функцію для споживачів. Він допомагає відрізнити марковану продукцію, яка є частиною ініціативи, від іншої продукції, включаючи імпортовану. У зв'язку з цим, цінності, які відображає логотип, дуже важливі і відповідають критеріям якості, що перевіряються під час інспекції. Ці цінності включають: географічне походження, якість і смак.

2. Сфери застосування

2.1 Хто може стати ліцензіатом ТМ «Смак Українських Карпат»®?

Будь-яка офіційно зареєстрована компанія (господарство, переробна компанія тощо), яка розташована в одній з чотирьох областей може стати ліцензіатом Карпатської торговельної марки. У зв'язку з цим, кожна компанія підписує з Громадською Спілкою ліцензійну угоду (див. Додаток 1).

2.2 Яка продукція може бити маркованою?

Торговельна марка «Смак Українських Карпат»® стосується лише сільськогосподарської та натуральної харчової продукції, що прямо чи опосередковано походить з рослинництва чи тваринництва.

¹ <http://drs.gov.ua/show/11254>

² <http://sips.gov.ua/en/index.html>

³ <http://www.tuca.com.ua/images/pdf/5.pdf>



ТМ охоплює як свіжу, так і перероблену продукцію, якщо така продукція відповідає критеріям, викладеним в цих положеннях. Найважливіші категорії включають:

- С1. Культивовані фрукти, овочі та лікарські рослини: свіжі та перероблені
- С2. Дикоросла продукція (гриби, трави, і т.д.): свіжа та перероблена
- С3. Мед та продукція бджільництва
- С4. М'ясо та м'ясна продукція
- С5. Молоко та молочна продукція
- С6. Зернові та зернова продукція
- С7. Риба та рибна продукція
- С8. Мінеральна вода
- С9. Неміцні алкогольні напої

Громадська Спілка може додавати інші категорії продукції.

3. Законодавчі вимоги та наслідки

Всі ферми та підприємства, які мають на меті використовувати торговельну марку «Смак Українських Карпат»®, повинні дотримуватися вимог діючого національного законодавства для сектору, в якому вони працюють.

Ці (внутрішні) положення не мають на меті перевірку того, чи дотримуються підприємства національного законодавства – це виключно відповідальність самих операторів і відповідних державних органів.

Система гарантування якості, яку розробила, використовує та контролює Громадська Спілка, забезпечує правильне використання торговельної марки «Смак Українських Карпат»®. Ця система гарантування якості передбачає процедури інспекції та ліцензування, які включають оцінку різноманітних критеріїв, що стосуються різних положень:

- **Загальних положень:** містять загальні критерії, що застосовуються до всіх ліцензіатів
- **Спеціальних положень:** містять критерії, які стосуються певних культур та типів продукції
- **Переліку санкцій:** містить критерії того, як діяти у випадку неправильного маркування тощо.

4. Загальні положення

ТМ «Смак Українських Карпат»® може застосовуватися лише до харчової продукції, відповідно до таких вимог:

Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
1. Загальні вимоги і документи		
1.1. Система документації, що дозволяє відслідковувати всі ланки виробничого ланцюга. Вся документація, записи та дані (документальний супровід, документи про походження інгредієнтів, протоколи технологічних параметрів, лабораторні аналізи, документи, що фіксують потік продуктів, звіти про невідповідність, свідоцтва та звіти інспекцій тощо) ведуться на підприємстві відповідно до цього положення, зберігаються відповідно до національного законодавства (якщо застосовується)	Значне	Перевірка документів під час інспекції. Стандарти системи управління якістю, Global G.A.P. (стандарт безпеки для первинної продукції) та органічні сертифікати полегшують процес відслідковування



Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
протягом терміну зберігання товару, але не менше ніж протягом року. Винятки застосовуються до мікропідприємств.		внутрішньої документації.
1.2. Всі виробництва, поля, приміщення та процеси затверджені. Маркування здійснюється на всіх етапах виробництва, щоб марковані товари можна було ідентифікувати. Згадка про торговельну марку «Смак Українських Карпат»® міститься на етикетці фінального продукту.	Значне	Інспекція, перевірки товарних накладних, перевірка державної реєстрації/схвалення. Огляд приміщень/полів, документації/опитування.
1.3 Вся схвалена продукція (Правлінням ГС) має відповідне маркування торговельної марки. Маркування та графічний дизайн відповідають вимогам бренд-буку ТМ «Смак Українських Карпат»®. Ті самі вимоги застосовуються до використання торговельної марки на промоційних матеріалах (флаєрах, тощо), веб-сайтах, транспортних засобах тощо.	Значне	Інспекція, періодичні перевірки товару на ринку. Зразок кожного маркування додається до контрольного списку інспекції (фото або зразок упакування).
2. Походження		
2.1. Неперероблена продукція виробляється в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей Наприклад, натуральний яблучний сік, свіже молоко тощо.	Значне	Інспекція. Оцінка кількості товарів на ринку та виробничі потужності, перевірка внутрішньої документації.
2.2. Перероблена продукція (кінцева продукція) містить не менше 90% (за вагою) інгредієнтів, вироблених в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано- Франківської, Львівської та Закарпатської областей. В розрахунок не включений цукор. Наприклад, йогурт з ківі, сир з перцем тощо.	Значне	Інспекція. Перевірка товарних накладних, договорів постачання, маркування сировини, таблиць вхідних та вихідних даних, маркування сировини.
2.3. Переробка кінцевої продукції відбувається 100% в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей	Значне	Інспекція. Перевірка внутрішніх протоколів, оцінка потужностей виробництва.
2.4. Гарантується фізичне і вчасне відділення харчової продукції, що виробляється відповідно до цих положень, від іншої продукції	Значне	Інспекція. Всі виробники, які виготовляють однакову продукцію, з чи без логотипу, повинні використовувати систему внутрішнього відслідковування, що дозволяє відокремити ці продукти. Перевіряється внутрішня документація та маркування.



Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
3. Якість		
3.1. Будь-яке підприємство, що діє відповідно до цих положень, має діючу документовану систему забезпечення якості (хороша гігієна/виробництво/практики виробництва)	Значне	Інспекція, підтвердження процедур та протоколів, перевірка на місці, опитування персоналу
3.2. Сировина рослинного чи тваринного походження або будь-який інший інгредієнт чи продукт, який використовується на будь-якому етапі виробництва харчової продукції під цією ТМ, не повинні містити ГМО. Виключення не допускаються.	Значне	Інспекція, вибіркові лабораторні перевірки. Перевірка декларації постачальника, маркування сировини та кінцевого продукту.
4. Смак		
4.1. Кожен маркований продукт успішно пройшов попередню оцінку комісією, що перевіряє «Смак»	Значне	Відбір зразків в точці продажу або на господарстві заявника (вбірково) і проведення тестів дегустаційною комісією відповідно до визначеної процедури перевірки смаку.

Підприємство, що використовує торговельну марку «Смак Українських Карпат»®, протягом десяти (10) робочих тижнів повинно письмово повідомити ГС «Карпатський Смак», власника ТМ, будь-яку інформацію, щодо:

- Змін в переліку маркованої продукції (зміни затверджуються Правлінням ГС)
- Важливих змін в формі власності, керівництві та ін. на підприємстві, що було схвалене
- Дозволених винятків та їх використання
- Змін в процедурах переробки, рецептах, походженні сировини, тощо.

Будь-яке господарство або підприємство, яке діє відповідно до цих положень, повинне завжди повністю їх дотримуватися (заява, що є частиною ліцензійної угоди). Винятки дозволені лише у випадках, чітко визначених в положеннях і лише за попереднього дозволу ГС, власника ТМ. Будь-які порушення чи невідповідності цим положенням, виявлені під час інспекції підприємства, караються відповідно до переліку санкцій торговельної марки «Смак Українських Карпат»® (див. нижче).

5. Спеціальні положення

Спеціальні положення визначають більш специфічні вимоги для кожної категорії харчових продуктів. Ці положення обов'язкові до виконання з метою використання торговельної марки «Смак Українських Карпат»®. Ці положення зазначають вимоги для спеціальних категорій харчових продуктів, відповідно до національного законодавства, і визначають додаткові вимоги, не включені до національного законодавства.



Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
С1. Культивовані фрукти, овочі, лікарські рослини та їх продукти		
1.1. Інтенсивне виробництво заборонене. Під «інтенсивним виробництвом» ГС має на увазі використання пестицидів ⁴ .	Значне	Інспекція, опитування, перевірка документів та перевірка об'єкта, перевірка результатів лабораторних аналізів (якщо такі є), перехресна перевірка врожайності
С2. Дикоросла продукція (гриби, трави, тощо)		
2.1. Чітке визначення місця походження дикорослої продукції	Значне	Презентація висновку інспекції компетентного органу, презентація списку постачальників/місця походження тощо, перевірка схвалення відповідної лісогосподарської установи.
2.2. Заборонено збирати та/або продавати рослини, які занесені до Червоної Книги України , окрім культивованих. ⁵	Значне	Не застосовується
С3. Мед та продукція бджільництва		
3.1. Не дозволяється лікувати бджіл антибіотиками (перелік антибіотиків відповідно до законодавства України) і сульфамідами. Крім того: <ul style="list-style-type: none">• Тетрациклін: заборонено• Стрептоміцин: заборонено• Левоміцетин (хлорамфенікол): максимум 0.3 мкг/кг• Нітрофуран: максимум 0.6 мкг/кг• Нема ознак передозування (гідроксиметилфурфурол не більше ніж 10 мкг/кг)• Жодних слідів ферментації, цукру, крохмалю чи сторонніх тіл ДСТУ 4497:2005	Значне	Інспекція, вибіркова перевірка продукції та лабораторні аналізи

⁴ Пестициди – це речовини, які використовуються для боротьби зі шкідниками (в тому числі, бур'янами). Термін «пестицид» включає наступне: гербіциди, інсектициди (які можуть включати регулятори росту комах, терміциди тощо), нематоциди, молюскоциди, речовини, що вбивають рибу, овіциди, родентициди, бактерициди, засоби від комах, засоби від тварин, антимікробні засоби, фунгіциди, дизенфікуючі засоби (антимікробні) та антисептики.

⁵ Червона Книга України, <http://redbook-ua.org/>



Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
C4. М'ясо та м'ясна продукція		
4.1. Забороняється інтенсивне вирощування. Під «інтенсивним вирощуванням» ГС розуміє: не більше ніж 2 корови/га; не більше ніж 5 свиней/га; не більше ніж 15 овець/га; доступ до пасовиськ 150 днів/рік. Жодного систематичного використання антибіотиків (перелік, що міститься в українському законодавстві). ДСТУ 7158:2010	Значне	Інспекція
C5. Молоко та молочна продукція		
5.1 Молоко та молочна продукція тварин, вирощених за інтенсивним методом виробництва, не можуть маркуватися ТМ Жодного систематичного використання антибіотиків (перелік, що міститься в українському законодавстві). ДСТУ 2661:2010	Незначне	Інспекція
C6. Зернові та зернова продукція		
Жодних додаткових вимог	Не застосовується	
C7. Риба та рибна продукція		
7.1 Забороняється інтенсивне вирощування. Під «інтенсивним вирощуванням» ГС розуміє: кількість форелі 75 кг/м ³ водойми та максимум 350 однорічних риб/м ³ . ДСТУ 4868:2007	Значне	Інспекція
C8. Мінеральна вода		
8.1 Територія біля джерела та місця розливу у пляшки розташовані в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей	Значне	Інспекція
C9. Неміцні алкогольні напої		
9.1 Не дозволяється додавання штучних ферментативних препаратів, стабілізаторів стійкості та барвників. Заборонено додавання спирту, цукру та розбавлення водою, продукти отримують тільки шляхом природного бродіння та відповідають по якості вимогам українського законодавства ДСТУ 3888:2015 (Пиво), ДСТУ 4806:2007 (Вино))	Значне	Інспекція

5.1 Діяльність, що здійснюється третіми особами

Наступна діяльність може делегуватися третім особам: транспортування, зберігання і продаж. Будь-яка інша діяльність, пов'язана з вирощуванням та/або обробкою та/або переробкою, не делегується третім особам. Власник продукції (компанія, яка користується ТМ «Смак Українських Карпат»®) несе відповідальність за всю діяльність, що делегується третім особам. Вона повинна укласти угоду з третьою особою, щодо делегування такої діяльності. Вона також повинна забезпечити розділення, простежуваність продукції, а також дотримання всіх інших вимог цих положень.

Будь-яка діяльність, що стосується зміни упаковки, маркування та ін., яка виконується третіми особами, вважається переробкою і підлягає інспекції



6. Процедура інспекції та ліцензування

Будь-яке господарство та підприємство, яке хоче використовувати ТМ «Смак Українських Карпат»®, повинно пройти процедуру контролю, яка стосується інспекції та ліцензування.

Етап та процедура

Етап 1 Подача заявки

1. Зацікавлене підприємство подає заявку на членство у ГС, використовуючи офіційну форму заявки (pdf версія www.tuca.com.ua), і відсилає її до ГС.
2. ГС надсилає (а) ліцензійну угоду, (б) Положення та перелік санкцій та (в) будь-які інші документи ГС/торговельної марки заявників.
3. Заявник (а) підписує ліцензійну угоду та (б) надсилає копію свідоцтва про реєстрацію компанії або будь-який інший документ, що дозволяє продавати товари на ринку (паперову або електронну копію).
4. ГС надсилає рахунок (членський внесок, ліцензійний внесок, плата за інспекцію) відповідно до діючої політики ГС.
5. Заявник оплачує надіслані рахунки.
6. Після схвалення заявки (підписання ліцензійної угоди, сплати членського внеску, ліцензійного внеску, плати за інспекцію) і присвоєння ідентифікаційного номеру ГС, з господарством або підприємством зв'яжуться з ГС і повідомлять про те, як необхідно спланувати процедуру інспекції (визначать конкретну дату інспекції)..
7. Після погодження (обсягу, дати, тривалості інспекції) з ГС, на підприємстві/господарстві, що має намір використовувати ТМ «Смак Українських Карпат»®, можна починати інспекцію.

Етап 2 Інспекція

1. Інспектор ТМ «Смак Українських Карпат»®, уповноважений Громадською Спілкою, виконує перевірку на місці виробництв/переробки підприємства разом з одним або двома співробітниками ГС. Інспекція проводиться на основі стандартизованого звіту про інспекцію (див. Додаток 2). Інспекція залежить від розміру господарства або компанії та кількості товарів на місці виробництва/переробки. В залежності від розміру господарства чи підприємства, кількості товарів, які підлягатимуть маркуванню, кількості постачальників сировини/ресурсів та переробних установок (підрядника) можуть проводитись додаткові роботи. Продукти, які будуть помічені торговельною маркою «Смак Української Карпат»® дегустують під час інспекції. Цей "органолептичний тест" також фіксується (див. Додаток 3 – перелік продуктів та їх опис, невідповідності) і результати представляються Правлінню ГС. Якщо потрібно провести додаткові тести, ГС бере зразки продукту.
2. Інспекцію можна проводити лише тоді, коли компанія фактично виробляє продукцію, зазначену в плані інспекції. Інспекція складається з 5 елементів:
 - а) стартова нарада (знайомство, умови)
 - б) перевірка документів (на основі контрольних списків, див. Додаток 2 та 3)
 - в) інспекція та опитування персоналу на місці (на основі контрольних списків, див. Додаток 2 та 3)



г) остаточна підготовка висновків інспекції (збір додаткових документів, в тому числі перелік продукції, пакування тощо), підсумки результатів інспекції, підпис обох сторін)

д) заключна нарада (завершення і пояснення наступних етапів/процесу схвалення).

3. Підприємство повинно допомагати інспектору ТМ «Смак Українських Карпат»® під час проведення інспекції. В рамках інспекції проводиться опитування персоналу різних рівнів керівництва підприємства. Бажано, щоб вище керівництво підприємства було присутнє на стартових та заключних нарадах, щоб можна було обговорити будь-які відхилення, невідповідності та почати їх усунення. Інспектор ТМ «Смак Українських Карпат»®, який проводить інспекцію, оцінює всі вимоги ТМ «Смак Українських Карпат»® щодо структури підприємства.
4. Інспектор ТМ Смак Українських Карпат® розробляє звіт (стандартизований контрольний лист інспекції, див. Додаток 2 та 3), даючи обґрунтовані рекомендації стосовно ухвалення/відхилення запиту підприємства щодо використання ТМ «Смак Українських Карпат»®. У звіті зазначається, які положення застосовувались, і відображаються результати оцінювання (а саме, інформація про відповідність вимогам).

Етап 3 Схвалення та ліцензування

1. На основі результатів інспекції (контрольний лист, див. Додаток 2) та органолептичного тесту контрольний лист, див. Додаток 3), Правління ТМ «Смак Українських Карпат»® вирішує, чи надавати інспектованому господарству/підприємству право користуватися ТМ «Смак Українських Карпат»® для маркування переліченої продукції. Ліцензія дійсна протягом одного календарного року.
2. Рішення Правління про надання ліцензії обґрунтовується письмово (протокол Зборів правління та лист ліцензіату).
3. Якщо інспектор виявить невідповідності, які можна усунути негайно, в межах місяця компанія повинна надати докази того, що невідповідності усунуто і вжито корективних заходів для повторної інспекції або надати інспекторові інші обґрунтовані докази того, що вжито корективних заходів (з копіями відповідних документів, фотографій або відеоматеріалів тощо). Комісія може розглянути можливість надання компанії права використовувати ТМ «Смак Українських Карпат».
4. Після початкового успішного ліцензування, раз на рік відбуваються повторні інспекції.
5. ГС розробляє реєстр ліцензіатів ТМ «Смак Українських Карпат»®. Назви ліцензіатів публікуються на Інтернет сайті ГС (www.tuca.com.ua).



7. Перелік санкцій

За результатами перевірок застосовуються такі санкції:

Результат інспекції	Рішення про ліцензування (приймається ГС)	Подальші дії
0 невідповідностей	Сировина чи перероблена продукція може маркуватися ТМ «Смак Українських Карпат»®.	Використання ТМ протягом 1 року. Щорічне поновлення.
1 незначна невідповідність	Сировина або перероблена продукція може маркуватися ТМ Смак Українських Карпат® після впровадження розробленого підприємством плану усунення відхилень і затвердження його комісією ТМ «Смак Українських Карпат»® без додаткової інспекції (а саме: повторна інспекція не ви- магається). У випадку інспекції для поновлення ліцензії, припинення маркування ТМ не вимагається..	Надання ліцензії ТМ ґрунтується на компромісі, який полягає у розробці та провадженні плану дій, який додатково не інспектується.
2 незначні або 1 значна невідповідність	Сировина або перероблена продукція не може маркуватися ТМ «Смак Українських Карпат»®, поки не будуть отри- мані позитивні результати додаткової або поновлюваної інспекції.	Слід розробити план усунення невідповідностей, що впроваджується протягом 30 днів і інспектується під час додаткової або повторної інспекції. Свідоцтво видається, якщо результати подальшої інспекції успішні.

Якщо інспекція покаже критичні невідповідності законодавству щодо безпеки продуктів харчування чи споживчої інформації (наприклад, підробка), ГС може прийняти рішення про відкликання дозволу на використання ТМ «Смак Українських Карпат»® таким господарством чи підприємством, поки вони не усунуть невідповідність і не буде проведена повна інспекція. Процедура повної інспекції проводиться через 90 днів після виявлення критичної невідповідності законодавству.

7.1. Оскарження

Якщо інспектоване підприємство не погоджується з результатами інспекції та/або ліцензування, воно може подати апеляцію ГС. Процедури апеляції не повинні залежати від окремого інспектора і розглядаються компетентним органом власника ТМ «Смак Українських Карпат». Адреса для апеляції – це юридична адреса Громадської Спілки.

8. Оплата

ГС визначає річну плату за користування ТМ «Смак Українських Карпат». Плата включає членський та ліцензійний внески, плату за проведення інспекції.



Додатки



Додаток 1.

Правлінню громадської спілки
«Карпатський смак»

**ЗАЯВА
ПРО ВСТУП
ДО ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ
«КАРПАТСЬКИЙ СМАК»**

Я, _____ прошу прийняти мене в члени громадської спілки «Карпатський смак».

З Статутом громадської спілки «Карпатський смак» та Положенням про членство у громадській спілці ознайомлений та поділяю їх.

Підтверджую, що вся надана мною інформація у додатку до цієї заяви є достовірною.

Після прийому мене до членів громадської спілки «Карпатський смак» надаю керівництву та іншим уповноваженим особам право на використання даної інформації відповідно до мети та завдань, що стоять перед організацією.

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду на обробку моїх персональних даних та даних організації, яку представляю, з первинних джерел.

До заяви додаю копії документів відповідно до п. 3 Розділу III.

Правдивість наведених у Додатку до заяви та у копіях документів підтверджую.

(дата і підпис заявника)

(дата і підпис директора ГС)



Додаток 2.

ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ДОГОВІР № ____

м. Львів

«_» _____ 201_р.

Громадська спілка «Карпатський смак», в особі голови правління Тізеца Павла Павловича, що діє на підставі Статуту, (надалі іменується «Ліцензіар»), з однієї сторони, та _____, в особі _____, що діє на підставі _____, (надалі іменується «Ліцензіат»), з другої сторони, (в подальшому разом іменуються «Сторони») уклали цей Ліцензійний договір (надалі іменується «Договір») про наступне:

1. Загальні положення

1.1. Цим Договором регулюються правовідносини у сфері інтелектуальної власності, що виникають з приводу надання Ліцензіаром дозволу Ліцензіатові на використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) в порядку та на умовах, визначених у цьому Договорі.

Ліцензіар, який володіє всіма майновими правами інтелектуальної власності на зареєстровану Торговельну Марку (знак для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат» (надалі іменується "Знак"), що засвідчено Свідоцтвом на знак для товарів і послуг № 184337, дата реєстрації 10 квітня 2014р. (надалі іменується "Свідоцтво") та відповідного Рішення Державного департаменту інтелектуальної власності від 10 квітня 2014 р., за плату надає Ліцензіату дозвіл на використання Знака (ліцензію) при рекламуванні та реалізації товарів та послуг, в обсязі визначеному у п. 1.4 цього Договору.

1.2. Зображення Знака міститься в додатку №1 до цього Договору, що є його невід'ємною частиною.

1.3. Вид ліцензії на використання Знака за цим Договором - невиключна.

1.4. Під використанням Ліцензіатом Знака у цьому Договорі розуміється нанесення його на будь-який товар, вивіску, етикетку, бирку чи інший прикріплений до товару предмет, предмет канцелярії або одягу, засіб (в тому числі транспортний) при пропонуванні чи здійсненні послуг Ліцензіатом, а також застосування його в діловій документації та/або в рекламі, в тому числі і через мережу Інтернет, відповідно до бренд-буку ГС «Карпатський Смак». При цьому використання торговельної марки можливе лише в сферах діяльності, які вказані в Свідоцтві згідно Міжнародної класифікації товарів і послуг (Клас 16, 29, 30, 31, 32 відносно товарів та 35 і 43 послуг).



2. Розмір, порядок і строки здійснення плати за використання Знаку

2.1. Плата за використання Знаку у розмірі _____ грн. повинна сплачуватись протягом 15-ти календарних днів з дати підписання цього договору на поточний рахунок Ліцензіара.

3. Права та обов'язки сторін

3.1. Ліцензіар зобов'язаний:

3.1.1. Передати Ліцензіату невиключні права на використання Знаку та копію Свідоцтва, що дозволяє його використання для маркування продукції відповідно до переліку, наведеному у Додатку 1, що є невід'ємною частиною цього Договору.

3.1.2. Самостійно здійснювати необхідні для власника Знаку для товарів і послуг платежі.

3.2. Ліцензіар має право:

3.2.1. Здійснювати контроль за використанням Знаку Ліцензіатом згідно умов даного договору, Положення громадської спілки «Карпатський смак» про використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат» та нормативних актів України, давати вказівки Ліцензіату щодо використання Знаку, і у випадку недотримання Ліцензіатом умов цього договору, Положень чи нормативних актів України – достроково розірвати цей договір і заборонити використання Знаку.

3.2.2. Отримати плату за використання Знаку в порядку та на умовах визначених Розділом 2 цього договору.

3.3. Ліцензіат зобов'язаний:

3.3.1. При використанні (нанесенні) Знаку, не здійснювати будь-яких змін Знаку в цілому чи його окремих елементів.

3.3.2. Використовувати Знак відповідно до Положення громадської спілки «Карпатський смак» про використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат» та бренд-буку.

3.3.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати Ліцензіару плату за використання Знаку.

3.3.3. Не передавати права на використання Знаку іншим (третім) особам без додаткового погодження з Ліцензіаром, тобто Ліцензіат діє без права на передачу Знаку в субліцензію.

3.4. Ліцензіат має право:

3.4.1. Добросовісно, згідно умов цього договору, використовувати надані права по використанню Знаку.

3.4.2. Використовувати Знак спільно (поруч/паралельно/одночасно) з використанням інших знаків ліцензіата, за умови, що Знак займатиме площу, не меншу, ніж площа найбільшого з інших знаків, що використовуються спільно.



4. Використання Знаку, перевірка використання Знаку

4.1. Ліцензіат має право використовувати Знак тільки за умови, що якість товарів і послуг, які реалізовуватимуться із використанням Знака, буде відповідати вимогам Положення громадської спілки «Карпатський смак» про використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат», а також використовувати Знак у такий спосіб, щоб не зменшувати/принижувати його позитивну репутацію для споживачів послуг та/або ділових партнерів. Якщо у Ліцензіата з'являться сумніви щодо можливого зменшення репутації Знаку при його певному специфічному використанні чи при здійсненні рекламування, він повинен попередньо погодити таке специфічне (нестандартне) використання з Ліцензіаром.

4.2. При виявленні використання Знаку в такий спосіб, що може зменшити/принизити його позитивну репутацію, Ліцензіар має право негайно заборонити Ліцензіату використовувати Знак і достроково розірвати цей договір, а також накласти на Ліцензіата штраф у розмірі передбаченому у розділі «Відповідальність» цього договору.

4.3. Ліцензіар має право явно (з повідомленням) чи таємно (без повідомлення) провести перевірку використання Знаку відповідно до Положення громадської спілки «Карпатський смак» про використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат». Сторони погодили, що Ліцензіар вправі самостійно і одноособово визначати те, зменшує чи не зменшує позитивну репутацію певне використання знаку, і спори щодо цього між ним і Ліцензіатом не допускаються, виходячи з того, що Ліцензіар має всі законні права на заборону до будь-якого його використання.

5. Відповідальність

5.1. У випадку порушення зобов'язання, що виникає з цього Договору, винна Сторона несе відповідальність, визначену цим Договором та чинним в Україні законодавством. Порушенням Договору є його невиконання або неналежне виконання, тобто виконання з порушенням умов, визначених змістом цього Договору.

5.2. У разі порушення Ліцензіатом будь-якого положення (пункту/розділу) цього договору Ліцензіар має право негайно розірвати цей договір шляхом письмового повідомлення Ліцензіата і заборонити використання Знаку в подальшому.

5.6. Усі спори, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. Якщо відповідний спір неможливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору відповідно до чинного в Україні законодавства. Застосування будь-якої із штрафних санкцій перелічених у розділі 5 цього договору є правом, а не обов'язком Ліцензіара і він добровільно може відмовитися від їх застосування.



6. Строк дії договору

6.1. Цей Договір вважається укладеним і набирає чинності з моменту оплати ліцензіатом суми відповідно до п. 2.1 цього Договору його підписання Сторонами і діє протягом календарного року.

7. Форс-мажор

7.1. Сторона звільняється від відповідальності за невиконання чи затримку у виконанні будь-якого із зобов'язань за цим Договором, якщо таке невиконання чи затримка у виконанні були спричинені форс-мажорними обставинами. Будь-яка із Сторін, яка зазнала впливу форс-мажорних обставин, повинна протягом 14 (чотирнадцяти) днів після того, як форс-мажорні обставини стали їй відомими, письмово повідомити про це іншу Сторону. Форс-мажорні обставини включають будь-які події непереборної сили, які знаходяться поза межами контролю Сторони, на яку вони впливають, включаючи, але не обмежуючись цим, збройні повстання, заколоти, бунти, війни, страйки, пожежі, повені, землетруси або бурі. У випадку впливу форс-мажорних обставин строк виконання зобов'язань за цим Договором продовжується на строк дії форс-мажорних обставин з попередженням про це іншої Сторони.

8. Прикінцеві положення

8.1. Усі правовідносини, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, у тому числі пов'язані із дійсністю, укладенням, виконанням, зміною та припиненням цього Договору, тлумаченням його умов, визначенням наслідків недійсності або порушення Договору, регламентуються цим Договором та відповідними нормами чинного в Україні законодавства, а також застосовними до таких правовідносин звичаями ділового обороту на підставі принципів добросовісності, розумності та справедливості.

8.2. Після підписання цього Договору всі попередні переговори за ним, листування, попередні договори, протоколи про наміри та будь-які інші усні або письмові домовленості Сторін з питань, що так чи інакше стосуються цього Договору, втрачають юридичну силу, але можуть братися до уваги при тлумаченні умов цього Договору.

8.3. Сторони несуть повну відповідальність по забезпеченню конфіденційності умов даного Договору, всіх документів що будуть до нього додані а також листування. Сторони зобов'язані забезпечити конфіденційність особами, яким Сторонами була (буде) надана можливість ознайомлення в процесі виконання умов Договору.

8.4. Додаткові угоди та додатки до цього Договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі та підписані Сторонами.



8.5. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

9. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

_____	Громадська спілка «Карпатський смак»,
_____	Закарпатська обл.,
_____	Хустський р-н,
_____	с. Н. Селище,
_____	вул. Борканюка, 97,
_____	90440,
_____	Ідентифікаційний код юридичної особи:
_____	38980817,
_____	Р/р: 26005052513886,
_____	В Івано-Франківській філії
_____	ПАТ Комерційний банк «Приватбанк»
_____	МФО: 336677
_____	Голова правління:
_____ (Прописом)	_____ (Прописом)



Додаток 1.

Торговельна марка (знак для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат»





ЛІЦЕНЗІЯ

Смак Українських Карпат

Громадська спілка «Карпатський Смак», власник зареєстрованої торговельної марки «Смак Українських Карпат», ґрунтуючись на ліцензійній угоді від _____ 201_ р. та інспекції від _____ 201_ р., прийняла рішення затвердити

«_____»

_____, _____ район, _____ область.

в якості Ліцензіата торговельної марки «Смак Українських Карпат» для наступного переліку продуктів:

_____.

Вищезазначений Ліцензіат має право використовувати знак торговельної марки «Смак Українських Карпат» для маркування харчових продуктів, які вироблені та реалізуються вищезазначеним Ліцензіатом. Не дозволяється наносити знак на перепаковану чи перепродану продукцію.

Термін дії ліцензії обмежений до _____ 201_ р.

У випадку порушення вищезазначеної ліцензійної угоди, громадська спілка «Карпатський Смак» залишає за собою право заборонити Ліцензіату використання знаку торговельної марки «Смак Українських Карпат» в будь-який час. Даний дозвіл підтверджує, що Ліцензіат приймає Положення (Правила) щодо нанесення знаку торговельної марки, брендбуку та відповідає критеріям, визначеним положенням громадської спілки «Карпатський смак» про використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат», затвердженим засіданням правління громадської спілки «Карпатський Смак» від _____ 201_ р.

Громадська спілка «Карпатський Смак»

Тізеш Павло Павлович
Голова правління

Фігун Назар
Директор

м. Львів, _____ 201_ р.



Д. Загальні правила			
Вимога	Оцінка	Метод перевірки	Відповідність
1. Загальні вимоги і документація			
1.1. Система документації, що дозволяє відслідковувати всі ланки виробничого ланцюга. Вся документація, записи та дані (документальний супровід, документи про походження інгредієнтів, протоколи технологічних параметрів, лабораторні аналізи, документи, що фіксують потік продуктів, звіти про невідповідність, свідоцтва та звіти інспекцій тощо) ведуться на підприємстві відповідно до цього положення, зберігаються відповідно до національного законодавства (якщо застосовується) протягом терміну зберігання товару, але не менше ніж протягом року. Винятки застосовуються до мікропідприємств.	Значне	Перевірка документів під час інспекції. Стандарти системи управління якістю, Global G.A.P. (стандарт безпеки для первинної продукції) та органічні сертифікати полегшують процес відслідковування внутрішньої документації.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
1.2. Всі виробництва, поля, приміщення та процеси затверджені. Маркування здійснюється на всіх етапах виробництва, щоб марковані товари можна було ідентифікувати. Згадка про торговельну марку «Смак Українських Карпат»® міститься на етикетці фінального продукту.	Значне	Інспекція, перевірки товарних накладних, перевірка державної реєстрації/схвалення. Огляд приміщень/полів, документації/опитування.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
1.3 Вся схвалена продукція (Правлінням ГС) має відповідне маркування торговельної марки. Маркування та графічний дизайн відповідають вимогам бренд-буку ТМ «Смак Українських Карпат»®. Ті самі вимоги застосовуються до використання торговельної марки на промоційних матеріалах (флаерах, тощо), веб-сайтах, транспортних засобах тощо.	Значне	Інспекція, періодичні перевірки товару на ринку. Зразок кожного маркування додається до контрольного списку інспекції (фото або зразок упакування).	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
2. Походження			
2.1. Неперероблена продукція виробляється в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей Наприклад, натуральний яблучний сік, свіже молоко тощо.	Значне	Інспекція. Оцінка кількості товарів на ринку та виробничі потужності, перевірка внутрішньої документації.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
2.2. Перероблена продукція (кінцева продукція) містить не менше 90% (за вагою) інгредієнтів, вироблених в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей. В розрахунок не включений цукор. Наприклад, йогурт з ківі, сир з перцем тощо.	Значне	Інспекція. Перевірка товарних накладних, договорів постачання, маркування сировини, таблиць вхідних та вихідних даних, маркування сировини.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні



2.3. Переробка кінцевої продукції відбувається 100% в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей	Значне	Інспекція. Перевірка внутрішніх протоколів, оцінка потужностей виробництва.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
2.4. Гарантується фізичне і вчасне відділення харчової продукції, що виробляється відповідно до цих положень, від іншої продукції	Значне	Інспекція. Всі виробники, які виготовляють однакову продукцію, з чи без логотипу, повинні використовувати систему внутрішнього відслідковування, що дозволяє відокремити ці продукти. Перевіряється внутрішня документація та маркування.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
3. Якість			
3.1. Будь-яке підприємство, що діє відповідно до цих положень, має діючу документовану систему забезпечення якості (хороша гігієна/виробництво/практики виробництва)	Значне	Інспекція, підтвердження процедур та протоколів, перевірка на місці, опитування персоналу	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
3.2. Сировина рослинного чи тваринного походження або будь-який інший інгредієнт чи продукт, який використовується на будь-якому етапі виробництва харчової продукції під цією ТМ, не повинні містити ГМО. Виключення не допускаються.	Значне	Інспекція, вибіркові лабораторні перевірки. Перевірка декларації постачальника, маркування сировини та кінцевого продукту.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
4. Смак			
4.1. Кожен маркований продукт успішно пройшов попередню оцінку комісією, що перевіряє «Смак»	Значне	Відбір зразків в точці продажу або на господарстві заявника (вибірково) і проведення тестів дегустаційною комісією відповідно до Процедури перевірки смаку.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні

Е. Спеціальні положення			
Вимога	Оцінка	Метод перевірки	Відповідність
С1. Культивовані фрукти, овочі, лікарські рослини та їх продукти			
1.1. Інтенсивне виробництво заборонене. Під «інтенсивним виробництвом» ГС має на увазі використання пестицидів ⁶ .	Незначне	Інспекція, опитування, перевірка документів та перевірка об'єкта, перевірка результатів лабораторних аналізів (якщо такі є), перехресна перевірка врожайності	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
С2. Дикоросла продукція (гриби, трави, тощо)			
2.1. Чітке визначення місця походження дикорослої продукції	Значне	Презентація висновку інспекції компетентного органу, презентація списку постачальників/місця походження тощо, перевірка схвалення відповідної лісогосподарської установи.	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
2.2. Заборонено збирати та/або продавати рослини, які занесені до Червоної Книги України , окрім культивованих. ⁷	Значне	Не застосовується	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
С3. Мед та продукція бджільництва			
3.1. Не дозволяється лікувати бджіл антибіотиками (перелік антибіотиків відповідно до законодавства України) і сульфаніламидами. Крім того: <ul style="list-style-type: none"> • Тетрациклін: заборонено • Стрептоміцин: заборонено • Левоміцетин (хлорамфенікол): максимум 0.3 мкг/кг • Нітрофуран: максимум 0.6 мкг/кг • Нема ознак передозування (гідроксиметилфурфурол не більше ніж 10 мкг/кг) • Жодних слідів ферментації, цукру, крохмалю чи сторонніх тіл ДСТУ 4497:2005 	Значне	Інспекція, вибіркова перевірка продукції та лабораторні аналізи	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні

⁶ Пестициди – це речовини, які використовуються для боротьби зі шкідниками (в тому числі, бур'янами). Термін «пестицид» включає наступне: гербіциди, інсектициди (які можуть включати регулятори росту комах, терміциди тощо), нематоциди, молюскоциди, речовини, що вбивають рибу, овціди, родентициди, бактерициди, засоби від комах, засоби від тварин, антимікробні засоби, фунгіциди, дизенфікуючі засоби (антимікробні) та антисептики.

⁷ Червона Книга України, <http://redbook-ua.org/>



C4. М'ясо та м'ясна продукція			
4.1. Забороняється інтенсивне вирощування. Під «інтенсивним вирощуванням» ГС розуміє: не більше ніж 2 корови/га; не більше ніж 5 свиней/га; не більше ніж 15 овець/га; доступ до пасовиськ 150 днів/рік. Жодного систематичного використання антибіотиків (перелік, що міститься в українському законодавстві). ДСТУ 7158:2010	Значне	Інспекція	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
C5. Молоко та молочна продукція			
5.1 Молоко та молочна продукція тварин, вирощених за інтенсивним методом виробництва, не можуть маркуватися ТМ. Жодного систематичного використання антибіотиків (перелік, що міститься в українському законодавстві). ДСТУ 2661:2010	Незначне	Інспекція	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
C6. Зернові та зернова продукція			
6.1. Жодних додаткових вимог	Незначне	Інспекція	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
C7. Риба та рибна продукція			
7.1 Забороняється інтенсивне вирощування. Під «інтенсивним вирощуванням» ГС розуміє: кількість форелі 75 кг/м ³ водойми та максимум 350 однорічних риб/м ³ . ДСТУ 4868:2007	Значне	Інспекція	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
C8. Мінеральна вода			
8.1 Територія біля джерела та місця розливу у пляшки розташовані в адміністративно-територіальних межах Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей	Значне	Інспекція	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
C9. Неміцні алкогольні напої			
9.1 Не дозволяється додавання штучних ферментативних препаратів, стабілізаторів стійкості та барвників. Заборонено додавання спирту, цукру та розбавлення водою, продукти отримують тільки шляхом природного бродіння та відповідають по якості вимогам українського законодавства ДСТУ 3888:2015 (Пиво), ДСТУ 4806:2007 (Вино))	Значне	Інспекція	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Є. Самодекларація, підтвердження, дозвіл інспекційної компанії			
Своїм підписом, ліцензіат погоджується			
<ul style="list-style-type: none"> • Завжди дотримуватися “Положення та Перелік санкцій” та вимог бренд-буку ТМ Смак Українських Карпат®. • Вживати необхідних заходів у випадку виявлення невідповідності та немаркованої продукції, що не відповідає вимогам. • Що отримав копію цього звіту і зберігає його до наступної інспекції. • В разі незгоди з результатами цієї інспекції, ліцензіат може подати апеляцію на адресу ГС протягом 14 робочих днів після проведення інспекції. 			
Дата _____ р.		Місце - _____.	
Підпис інспектора _____		Підпис виробника _____	



Ж. Додаткові документи, які додаються до цього інспекційного звіту	
Сертифікат про офіційну реєстрацію в одній з 4 областей карпатського регіону (Вимога 1.1)	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Перелік всіх постачальників сировини/засобів та підрядних переробних підприємства (Вимога 2.1., 2.2. та 2.3)	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Перелік продукції, що підлягає маркуванню (запит компанії до ГС)	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Приклад усіх пакувальних матеріалів з маркуванням, брошури з маркуванням, фото транспортних засобів з логотипом, фото екрану з веб-сайту компанії, тощо	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Розрахунок походження інгредієнтів у випадку переробленої продукції (Вимога 2.2)	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Сертифікат ГМО (Вимога 3.3)	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
Заповнений контрольний лист «Органолептичний тест» (Вимога 4.1)	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні

3. Короткий опис інспекції і наступні кроки			
Наступне необхідно покращити	Кінцевий термін	Пересилання кур'єром?	Потреба в новій інспекції?
		<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
		<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
		<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
		<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні
		<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні	<input type="checkbox"/> так <input type="checkbox"/> ні

І. Лише для внутрішнього користування ГС (заповнюється директором ГС)	
Ліцензійну угоду з ГС підписано (дата)	
Членський внесок оплачено (дата)	
Плату за проведення інспекції оплачено (дата)	
Органолептичний тест проведено (дата)	
Додаткову інформацію, необхідну інспектору, отримано (дата), див. п. Е	