



Смак Українських Карпат

ГС «Карпатський Смак»
Закарпатська обл., Хустський р-н,
с. Н. Селище, вул. Борканюка, 97, 90440, 38980817,
www.tuca.com.ua



ЗАТВЕРДЖЕНО

**Загальними зборами
громадської спілки
«Карпатський смак»
протокол № від _____ 2014 р.**

**Головуючий Загальних зборів
_____ (Стовпюк М.М.)**

**Положення громадської спілки «Карпатський смак» про використання торговельної
марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат»**

с. Тур'я Пасіка, Перечинський район, Закарпатська область

2014



Розділ I. Загальні положення

Положення громадської спілки «Карпатський смак» про використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат» (далі – Положення) розроблено на виконання вимог статті 2 Статуту ГС «Карпатський смак» (далі ГС).

Торгова марка «Смак Українських Карпат» (далі – ТМ) забезпечує та просуває якість регіональної карпатської харчової продукції. Вона охоплює великий асортимент продукції (сировину і перероблену продукцію). Загалом, основна мета ТМ - посилити конкурентоспроможність аграрного сектору та його ключових гравців в цьому регіоні з метою стимулювання його економічно-соціального розвитку за допомогою такої торгової марки, яка створює та покращує позитивний імідж Українських Карпат. Для чотирьох областей (Івано-Франківської, Закарпатської, Львівської та Чернівецької) і їх ключових гравців ТМ є важливою можливістю посилити співпрацю та взаємодію, які зумовлені спільним інтересом і мають на меті використати переваги існуючих синергій.

Ці Положення гарантують, що вся продукція цієї торгової марки походить з чотирьох областей Карпат - Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської (як це передбачено у цьому документі) – та відповідає критеріям смаку та якості, які стосуються як виробництва так і маркетингу.

Логотип ТМ має важливу комунікативну функцію відносно споживачів. Він допомагає відрізнити марковану продукцію, яка є частиною ініціативи, від іншої продукції, включно з імпортованою. В зв'язку з цим цінності, які можна побачити через логотип, дуже важливі і відповідають критеріям якості, що перевіряються під час інспекції. Ці цінності означають:

- Географічне походження
- Якість
- Смак

Розділ II. Сфера застосування

Право на використання логотипу ТМ надається юридичним особам приватного права чи фізичним особам (далі – М1) за умови виконання наступних вимог:

- зареєстровані та здійснюють господарську діяльність на території Львівської, Івано-Франківської, Закарпатської та Чернівецької областей;
- здійснюють діяльність з заготівлі, виробництва та/або переробки продуктів харчування відповідно до норм українського законодавства;
- є дійсними членами громадської спілки «Карпатський смак»;
- є дуже малими (кількість працівників до 10 осіб), малими (кількість працівників до 50 осіб) та середніми (кількість працівників до 250 осіб).



Логотипом ТМ може маркуватися лише харчові продукти рослинного та тваринного походження – свіжі, оброблені чи перероблені, якщо вони відповідають вимогам, викладеним у цих Положеннях. Категорії харчових продуктів:

- Культивовані фрукти, овочі та лікувальні рослини: свіжі та перероблені,
- Дикоросла продукція (гриби, трави, і т. д.): свіжа та перероблена,
- Мед та пилок,
- М'ясо та м'ясну продукцію,
- Молоко та молочну продукцію.
- Інші види продукції

Розділ III. Законодавчі вимоги та наслідки

Всі підприємства, які мають на меті використовувати ТМ, повинні дотримуватися вимог діючого національного законодавства для сектору, в якому вони працюють. Ці положення не мають на меті перевіряти, чи підприємства дотримуються національного законодавства; це виключно відповідальність самих операторів і відповідних державних органів.

Система забезпечення якості забезпечує правильне використання ТМ. Ця система забезпечення якості передбачає процедури інспекції та сертифікації, які включають оцінку різноманітних критеріїв, що стосуються різних положень:

- Загальних положень: містять загальні критерії, що застосовуються до всіх ліцензіатів,
- Спеціальних положень: містять критерії, які стосуються певних культур та типів продукції,
- Перелік санкцій: містить критерії того, як діяти у випадку неправильного застосування ТМ, і т. д.

Розділ IV. Процедура отримання дозволу

на використання логотипу ТМ «Смак Українських Карпат»

Будь-яке підприємство, яке хоче використовувати ТМ, повинне пройти процедуру контролю, яка стосується інспекції та сертифікації.

1. Подання заявки

- М1 повинне відповідати вимогам Розділу II цих Положень.
- М1 повинне подати заяву на офіційному бланку і відіслати її власнику ТМ (Зразок заяви наведено у Додатку 1).заяву (Додаток 1) та копії документів, матеріалів та даних, які можуть мати вплив на тривалість та результат процесу перевірки підприємства на відповідність вимогам цих Положень (перелік документів наведено у Додатку 2) і є необхідними для проведення перевірки. Клієнт несе відповідальність за



правдивість цієї інформації. У випадку виявлення невідповідностей у надісланій інформації, ГС «Карпатський Смак» залишає за собою право на позбавлення права використання логотипу ТМ на будь-якому етапі співпраці.

2. Підготовка до інспекції

- Директор ГС розглядає заяву. У випадку відповідності представлених документів уся необхідна інформація передається органу, уповноваженому проводити перевірку на відповідність критеріям ТМ (далі – інспекція та уповноважений орган).
- Уповноважений орган і узгоджує з підприємством процедуру, тривалість та дату проведення інспекції, виходячи з умов, наведених у таблиці 1.

Таблиця 1.

Тривалість та вартість проведення інспекцій..

Кількість працівників М1.	Тривалість інспекції, дні	Вартість, грн.
5 і менше осіб	0,5	1000
6 -10 осіб	1,0	1000
Більше, ніж 10 осіб	Не менше, ніж 1,5	1000

- Враховуючи сезонність деяких виробництв, перша інспекція М1 повинна бути проведена протягом 6 місяців після вступу М1 у ГС «Карпатський смак».

3. Інспекція

1. Органолептичні тестування

- Продукція, яка буде маркуватися ТМ, відбирається ГС до проведення інспекції, що стосується походження і якості.
- Дегустаційна комісія експертів, призначена ГС, проводить «органолептичний тест», відповідно до розробленої методики.
- «Органолептичний тест» документується і його результати подаються Голові правління та директору ГС.
- *Інспекція, яка стосується походження і якості*
- Інспектор ТМ здійснює інспекцію на місці виробництва/переробки підприємства. Інспекція ґрунтується на переліку вимог до продукції, викладених у Розділі VI цих положень.
- Інспекцію можна проводити лише тоді, коли М1 фактично виробляє продукцію, зазначену в плані інспекції. Інспекція складається з 5 елементів: а) стартова нарада, б) перевірка документів, в) інспекція та опитування персоналу на місці, г) остаточна підготовка висновків інспекції та д) заключна нарада.



- М1 повинен допомагати інспектору ТМ під час проведення інспекції. В рамках інспекції проводиться опитування персоналу різних рівнів керівництва підприємства. Бажано, щоб вище керівництво підприємства було присутнє на стартових і заключних нарадах, щоб можна було обговорити будь-які відхилення, невідповідності та їх усунення. Інспектор ТМ, який проводить інспекцію, оцінює всі вимоги ТМ щодо структури підприємства.
- Наголошується, що план усунення відхилень і невідповідностей, що передає підприємство комісії ТМ, не може вплинути на нарахування балів, але його доречність перевіряється під час сертифікації.
- Інспектор ТМ складає звіт, даючи обґрунтовані рекомендації стосовно ухвалення/відхилення запиту підприємства щодо використання ТМ. В звіті зазначається, яке положення застосовувалось, і відображає результати оцінювання (а саме: інформацію про те, як задовольняються вимоги). Інспектор повинен надіслати звіт М1 та директору ГС протягом 10 днів з дати проведення інспекції.

4. Використання ТМ

- На основі звіту про інспекцію та результатів дегустаційної комісії ТМ (органолептичний тест), Правління ГС вирішує, надавати підприємству право користуватися ТМ чи ні. Рішення обґрунтовується письмово. У випадку позитивного рішення видається сертифікат встановленого зразка.
- ГС укладає з М1 ліцензійний договір на використання зареєстрованої Торговельної марки (знак для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат» терміном на 1 рік. Оплата за використання формується відповідно до умов, наведених у таблиці 2 і повинна бути проведена протягом 30-ти календарних днів з дати підписання договору.

Таблиця 2.

Вартість використання ТМ.

Кількість працівників М1.	Вартість, грн./рік
5 і менше осіб	1500
6 -10 осіб	4200
Більше, ніж 10 осіб	7500



- При цьому, разом з підприємством обговорюється точне використання логотипу ТМ (тобто, його використання на етикетці продукту, банерах, промо-матеріалах, і т.д.), відповідно до затвердженого бренд-буку, і це зазначається у повідомленні.

5. Поновлювальні інспекції

- Після попередньої успішної сертифікації, принаймні раз на рік здійснюються поновлювальні інспекції.
- М1 несе відповідальність за своєчасне проведення поновлювальної інспекції. У випадку протермінування інспекцій, починаючи з наступного дня після календарного року з часу попередньої інспекції, ГС може розірвати ліцензійний договір в односторонньому порядку.

6. Зобов'язання М1.

- М1 повинен протягом одного тижня повідомляти про всі виявлені зміни у:
 - продукції, маркованій ТМ,
 - формі власності, керівництві,
 - реєстрації М1

Будь-яке підприємство, яке діє відповідно до цих положень, повинне завжди повністю їх дотримуватися. Послаблення дозволені лише у випадках, чітко визначених в Положеннях і лише за попереднього дозволу власника ТМ. Будь-які порушення чи невідповідності цим положенням, виявлені під час інспекції підприємства, караються відповідно до переліку санкцій ТМ.

- М1 зобов'язаний під час перевірок надати доступ до виробничих, складських, допоміжних приміщень, забезпечити можливість огляду проведення технологічних та допоміжних процесів.
- М1 зобов'язаний надати перевіряючому для перегляду документи, які впливають на відповідність продукції вимогам стандарту ТМ «Смак Українських Карпат».
- М1 зобов'язаний забезпечити супровід особи. Що здійснює перевірку на відповідність вимогам стандарту ТМ «Смак Українських Карпат» представником Клієнта. Представник Клієнта повинен мати повноваження надавати інформацію, документи з метою здійснення перевірки.



Розділ V. Перелік санкцій

1. Наступний перелік санкцій застосовується на основі результатів інспекції:

Результат інспекції	Рішення про сертифікацію	Подальші дії
0 невідповідностей	Сировина і перероблена продукція може маркуватися логотипом ТМ	Використання ТМ протягом 1 року. Щорічне поновлення.
1 незначна невідповідність	Сировина або перероблена продукція може маркуватися логотипом ТМ після розробки підприємством Плану усунення відхилень і затвердження його комісією ТМ без додаткової інспекції (а саме: повторна інспекція не вимагається). Під час поновлюваної інспекції, припинення дії ТМ не вимагається.	Надання сертифікату ТМ ґрунтується на компромісі про те, що буде розроблено та впроваджено плані дій, який додатково не інспектується. Поновлювана інспекція з наголосом на перевірку вжитих дій.
2 незначні або 1 значна невідповідність	Сировина або перероблена продукція не може маркуватися логотипом ТМ, поки не будуть отримані позитивні результати подальшої або поновлюваної інспекції.	Слід розробити план усунення невідповідностей, що впроваджується протягом 30 днів і інспектується під час подальшої або поновлюваної інспекції. Свідоцтво видається, якщо результати подальшої інспекції успішні; якщо результати незадовільні, повна інспекція проводиться не менш ніж через 90 днів після наступної інспекції і за умови, що план усунення невідповідностей впроваджено повністю.

Якщо інспекція покаже критичні невідповідності законодавству щодо безпеки продуктів харчування чи споживчої інформації (наприклад, підробка), ГС може прийняти рішення про розірвання ліцензійного договору з М1, поки підприємство не усуне невідповідність і не буде проведена повна інспекція. Процедура повної інспекції проводиться не раніше, ніж через 90 днів після виявлення невідповідності законодавству і за умови, що підприємство повідомило про усунення невідповідності.



1. Апеляція

Якщо інспектоване підприємство не погоджується з результатами інспекції та/або сертифікації, воно може подати апеляцію власнику ТМ. Процедури апеляції не повинні залежати від окремого інспектора і розглядаються Правлінням ГС.

2. Зміна категорії членства.

Член ГС, який не може належати до категорії М1 через невідповідність цим Положенням, може, за власним вибором та відповідно до статті 4 Статуту ГС та розділу II цих Положень, обрати категорію членства у ГС. Для цього необхідно протягом 3-х місяців з дати відмови Правління ГС у наданні дозволу на використання логотипу написати відповідну заяву на ім'я Голови правління. При цьому розрахунок членських внесків здійснюється відповідно до норм певної категорії з врахуванням суми вступного внеску та/чи поточного членського внеску. Протягом 3 місяці. Оплата решту суми відповідно до форми членства чи інший розрахунок.



Розділ VI. Перелік вимог до підприємств для використання торговельної марки (знаку для товарів і послуг) «Смак Українських Карпат»

1. Загальні положення

ТМ може застосовуватися лише до харчової продукції, відповідно до таких вимог:

	Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
A	Загальні вимоги і документи		
1	Надання копії свідоцтва про державну реєстрацію, що підтверджує належність до однієї з 4 областей Карпат	Значне	Перевірка документів, наданих заявником
2	Підписання ліцензійної угоди на використання ТМ з власником Карпатської ТМ і видача свідоцтва	Значне	Перевірка відповідних документів
3	Всі документи, записи та дані (записи щодо простежуваності, походження інгредієнтів, протоколи технологічних параметрів, лабораторні аналізи, записи щодо обороту продукції, звіти про невідповідність, свідоцтва та інспекційні звіти, і т.д.), які ведуться підприємством відповідно до цих положень, зберігаються протягом 3 років або протягом терміну, визначеного законодавством	Значне	Інспекція
4	Існує система документообігу, яка дозволяє прослідкувати всі ланки виробничого ланцюга	Значне	Інспекція
5	Всі виробничі приміщення, поля, приміщення та процеси є описаними	Значне	Інспекція
6	Маркування здійснюється протягом усього виробничого ланцюга, щоб мати можливість ідентифікувати продукцію. Посилання на ТМ мають бути не лише на етикетці, а й на супровідних документах під час транспортування, продажу і т.д.	Значне	Інспекція
7	Маркування та графічний дизайн відповідають правилам графічного дизайну ТМ.	Значне	Інспекція, вибіркова перевірка продукції на ринку
8	Всі ліцензійні платежі та сертифікаційні платежі сплачуються власнику ТМ.	Значне	Перевірка відповідних документів
B	Походження		
1	Неперероблена продукція виробляється 100% в адміністративно-територіальних межах Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської та Чернівецької областей.	Значне	Інспекція
2	Перероблена продукція містить не менше 90% (за вагою) інгредієнтів, вироблених в адміністративно-територіальних межах Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської та Чернівецької областей.	Значне	Інспекція



2. Спеціальні положення

Спеціальні положення визначають більш специфічні вимоги для кожної категорії харчових продуктів. Ці положення обов'язкові до виконання. Ці положення зазначають вимоги для спеціальних категорій харчових продуктів, відповідно до національного законодавства, і визначають додаткові вимоги, не включені до національного законодавства.

Культивовані фрукти, овочі та лікувальні рослини

	Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
A	Виробництво		
1	Коли продукція вирощується в приміщенні чи при штучному затінненні, необхідно використовувати належні приміщення, які не призводять до забруднення асбестом, та іншими речовинами.	Незначне	Інспекція
2	Заборожені технології інтенсивного вирощування	Значне	
B	Переробка		
1	Заборожено використання пластикового пакування	Незначне	Інспекція
2	Перероблені продукти, що містять доданий цукор, повинні містити не менше, ніж 70% (за вагою) складових, виготовлених в межах адміністративних кордонів Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської та Чернівецької областей.	Значне	

Дикоросла продукція (гриби, трави, і т.д.)

	Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
A	Виробництво		
1	Чітке визначення місця походження дикорослої продукції	Значне	Надання звіту про інспекцію, проведеної компетентним органом
2	Заборожено збирати та/або продавати рослини, які занесені до Червоної Книги України (крім тих, що культивуються).	Значне	Інспекція
B	Переробка		
1	Адміністративний район збору дикоросів повинен бути наведений на кожній споживчій упаковці.	Незначне	
2	Повинне бути підтвердження місця збору дикоросів – територія сільської/селищної ради чи лісництва.	Значне	



Мед та пилок

	Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
A	Виробництво		
1	Не дозволяється лікувати бджіл антибіотиками і сульфаніламидами	Значне	Інспекція. Вибіркове взяття зразків та лабораторні аналізи.
2	Забороняється годувати бджіл лише цукром	Значне	Інспекція. Вибіркове взяття зразків та лабораторні аналізи.
B	Переробка		
1	Жодної		

М'ясо та м'ясна продукція

	Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
A	Виробництво		
1	Тварини, вирощені за інтенсивним методом виробництва, не можуть маркуватися ТМ	Значне	Інспекція
B	Переробка		
1	Забій виконується лише особами, чия кваліфікація для виконання таких робіт підтверджена, та в адекватних умовах забійного цеху (гігієна та технічні умови).	Значне	Інспекція
2	Перероблені продукти повинні містити не менше, ніж 90% (за вагою) складових, виготовлених в межах адміністративних кордонів Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської та Чернівецької областей.	Значне	

Молоко та молочна продукція

	Вимоги	Оцінювання	Метод перевірки
A	Виробництво		
1	Тварини повинні вирощуватись та утримуватись без застосування інтенсивних технологій.	Значне	Інспекція
B	Переробка		
1	Перероблені продукти повинні містити не менше, ніж 70% (за вагою) складових, виготовлених в межах адміністративних кордонів Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської та Чернівецької областей.	Значне	



3. Діяльність, що здійснюється третіми особами

Наступна діяльність може делегуватися третім особам: транспортування, зберігання і продаж.

Будь-яка інша діяльність, пов'язана з вирощуванням та/або обробкою та/або переробкою, не делегується третім особам. Власник продукції (компанія яка використовує ТМ) несе відповідальність за всю діяльність, що делегується третім особам. Вона повинна укласти угоду з третьою особою, щодо делегації такої діяльності. Вона також повинна забезпечити розділення, простежуваність продукції, а також дотримання всіх інших вимог цих положень.

Будь-яка діяльність, що стосується зміни упаковки, маркування та ін., яка виконується третіми особами, вважається переробкою і підлягає інспекції.